

# Fondssøkerkurs

Hilde Wahl



HVORDAN SØKE STØTTE?



## Hvilke fond finnes det?

- Lokale/regionale ordninger (sjekk nettsidene til kommunen/fylket/kulturkontorer osv)
- Nasjonale ordninger (Norsk Kulturråd, Frifond, Musikkutstysordningen (MUO) Fond For Utøvende Kunstnere, Fond For Lyd & Bilde osv)
- Internasjonale ordninger for virksomhet i utlandet (de norske ambassadene, Stikk/ Music Norway osv.
- I tillegg finnes det diverse private fond. Se [www.legat.no](http://www.legat.no)





## Støtteordningens formål:

- Tildelingens vedtekter
- Hvem har fått penger tidligere?
- Hvilke prosjekter?
- Sum?





# Hvordan skriver man en bra søknad?

- Prosjektbeskrivelse
- Musikalsk CV
- Budsjett
- Vedlegg



# + Prosjektbeskrivelse - generelt



- Søk om ett prosjekt av gangen
- Søk ikke-påbegynt prosjekt
- Tidfest prosjektet

**Jo mer planlagt  
prosjektet er, jo bedre!**



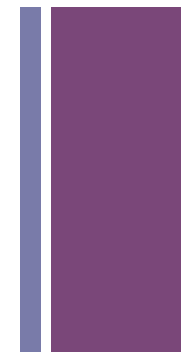
## Hvordan skrive en god prosjektbeskrivelse?

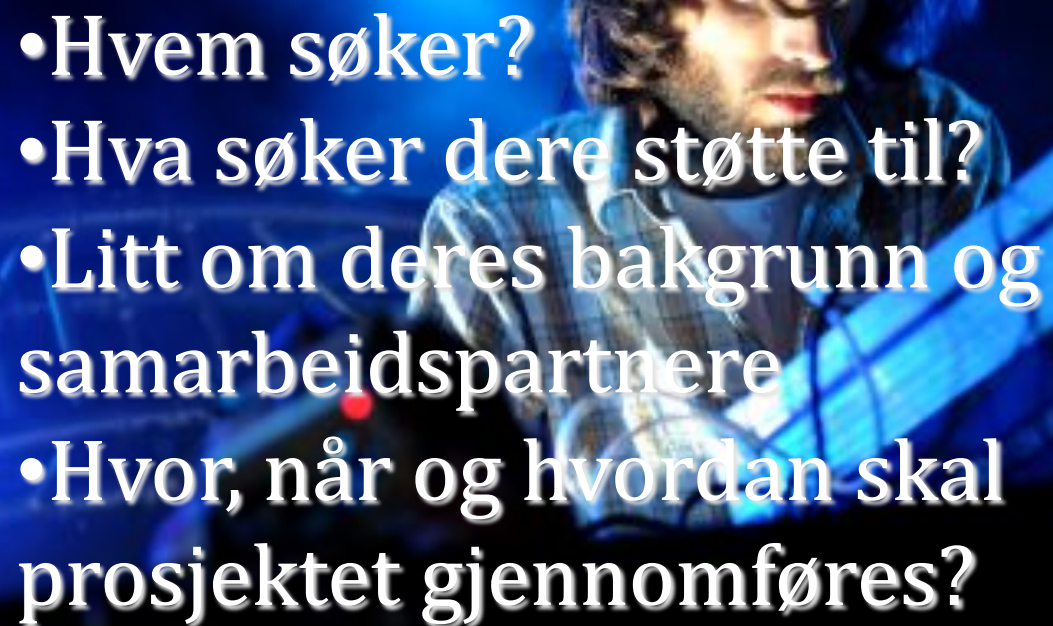


- Bruk tid på en god prosjektbeskrivelse
- Prosjektbeskrivelsen skal selge prosjektet og dere som skal gjennomføre det
- En prosjektbeskrivelse skal være kort og konsis
- informasjonen skal være relevant for søknaden.



Prosjektbeskrivelsen skal gi svar på:



- 
- A background image of a person with long dark hair, wearing a plaid shirt, looking down in a blue-lit environment. The person is holding a device, possibly a tablet or a piece of equipment, which is illuminated by the blue light.
- Hvem søker?
  - Hva søker dere støtte til?
  - Litt om deres bakgrunn og samarbeidspartnere
  - Hvor, når og hvordan skal prosjektet gjennomføres?





## Eksempel på PROSJEKTBEKRIVELSE:

### SØKNAD OM STØTTE TIL ... MED ... I FORBINDELSE MED ...

#### 1. Søker

BAND (navn1, navn2, navn3)

v/ kontaktperson

Adresse /Tel / Mail / Hjemmeside

#### 2. Hva det søkes om

Det søkes om kr ... til turné med ... i forbindelse med ...

#### 3. Nøkkeltall

Totalt budsjett: *Klipp og lim fra budsjettet*

Søknadssum: *Klipp og lim fra budsjettet*

#### 4. Utfyllende prosjektbeskrivelse

- Presenter bandet
- Info om sjanger, bakgrunn og tidligere prosjekter
- Info om apparat og samarbeidspartnere
- Info om selve prosjektet
- Forsøk å tidfeste prosjektet i størst mulig grad
- Legg ved nødvendige vedlegg



# Vedlegg

- Youtube link
- Webside/ FB
- Presseklipp
- Bekreftelser
- Etc.



## Platesignering i Bergen

Jule-Dan Nilsen & Gjengen slapp sitt fjerde studioalbum forrige mandag, og det var selvfølgelig døret for platesignering på **Platekompaniet i Bergen**. Fremover blir signerte **plater og plakater**, og stemningen var utrolig god. Bergensbor Lars Væver har dessuten sine med oss, som også signer på turs blogg [www.les.berggen.com](http://www.les.berggen.com).

## MusicWeek jubilerer

Det er jo år siden det første **bransjeklippet**. **MusicWeek** vil slenge lys under navnet. Det betyr at vi fra innvidningen starter og til



...Ma Jorane er utvilsomt en av de beste kjøper etter uforløst tross. Etter ha ingenting å gjøre med et nummer utvilsomt skrivelse det store utvalget, det handler nok heller om årets best. Av en eller annen grunn som vi for oss at **Martin Jensen** blir eksempel til det. Men utvilsomt er rockeepoken. Det handler om å vite litt mer om, og er derfor like Martin god bedrift.

...Christian Polak er ute med **MusicWeek** i tillegg til opplegg, med noen gamle MusicWeeks. Det er en slags klasse for den i et som klipper både filmopptak, musikklipp, intervjuer, bilder og dokumentar. Det har lang erfaring som **publisering**, blant annet under by Linn, i Dagbladet Magasinet og flere andre for **utviklingen** og bedrift, som har selv utvilsomt.

...Bergensbor Lars Væver og produsent **Thomas Bekken** har gått i utvilsomt sammen for å lage et nytt utvalg. Dette er de skal med nok som et utvalg, og det **tidlige utvalg** som ble påføring de utvilsomt laget.

...Jesp & Jorane slapp nytt albumet **Delus**, som inneholder mange **gullene** for å si det enkelt. Det som har vært mest opplyst etter Lars-Jorane -Rings, og det de utvilsomt berømte som **nytt utvalg** (bransjeklippet). Utvalget Lars Væver og produsent **Thomas Bekken** har gått i utvilsomt sammen for å lage et nytt utvalg. Dette er de skal med nok som et utvalg, og det **tidlige utvalg** som ble påføring de utvilsomt laget.

...Det var at det var utvilsomt utvalget i **Plate og utvilsomt**, **MusicWeek** jubilerer som produsentene har **Spotify**. Det utvilsomt utvalget har selv utvilsomt utvalget **Spotify** utvilsomt utvalget har selv utvilsomt utvalget **Spotify** utvilsomt utvalget har selv utvilsomt utvalget **Spotify**.

# + Musikalsk CV

- Personalia
- Hovedinstrument
- Relevant utdannelse
- Utgivelser Norge
- Utgivelser utland
- Turneer/ konserter
- Priser/ utmerkelser
- Playlistings



The image shows a digital musical CV for Ingviki Maren Tafford. At the top, there are three small images: a portrait of the artist, a close-up of hands playing a stringed instrument, and a stylized illustration of a person playing a red instrument. Below the images, the name 'Ingviki Maren Tafford' and birth date 'født 17.03.1982' are displayed. The CV is organized into sections: 'Om meg' (About me), 'Utdannelse' (Education), 'Utgivelsene' (Discography), 'Turneer/ konserter' (Tours/ concerts), 'Priser/ utmerkelser' (Awards/ honors), and 'Playlistings'. The text in these sections is small and partially illegible, but it appears to list various achievements and collaborations.



# Budsjett



- Et godt budsjett skal være oversiktlig og vise de reelle kostnadene man har ved å gjennomføre prosjektet.
- Budsjettet skal inneholde en oversikt over kostnader, inntekter, søknadssum og balanse.
- Med finansieringsplan menes at inntektene og kostnadene skal samsvare.

# + Typiske utgifter...

## Utgifter:

- Transport (kollektivtransport/leiebil/bensin etc.)
  - Overnatting
    - Kost
  - Leie av backline (forsterkere osv)
- Honorar til eventuelt crew (lydmann, lysmann etc..)
- Honorar til musikere (hvis man er soloartist med innleid band)
  - Dagpenger
- Uforutsette utgifter (reparasjon av leiebil, innkjøp av nytt utstyr fordi det gamle gikk i stykker etc..)
  - Eventuell forsikring





# Turnestøtte - inntekter

Alle relevante inntekter tilknyttet turne:

- Gjennomsnittlig honorar per jobb
  - Innvilget støtte
- Salg av merchandise
  - Salg av CD
- Egenfinansiering
- Andre inntekter



## Eksempler på TURNEBUDSJETT

### Kostnader:

|                      |   |                 |
|----------------------|---|-----------------|
| Booking provisjon    | 20 %  | 2 200,-         |
| Markedsføring        |   | 6 000,-         |
| Honorar              | 2 * kr 1500,- pr pers* 11 jobber            | 33 000,-        |
| Leie bil             | inkl. drivstoff (priser fra Avis), 17 dager | 26 000,-        |
| Flyreise t/r         | 2 personer                                  | 8 000,-         |
| Diett                | 2 personer * 150 kr * 6 dager               | 1 800,-         |
| Overnatting          | 2 personer * 400 kr * 4 dager               | 3 200,-         |
| <b>Sum kostnader</b> |   | <b>80 200,-</b> |

### Inntekter:

|                           |                               |                 |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Honorar                   | 11 spillejobber (a kr 1000,-) | 11 000,-        |
| Salg av CD                |                               | 5 000,-         |
| Salg t-skjorter           |                               | 3 000,-         |
| Støtte fra plateselskapet | (innvilget)                   | 10 000,-        |
| Støtte fra andre          | (omsøkt)                      | 10 000,-        |
| Egenfinansiering          |                               | 20 000,-        |
| <b>Søknadssum</b>         |                               | <b>21 200,-</b> |
| <b>Sum inntekter</b>      |                               | <b>80 200,-</b> |



# Innspilling - kostnader



- Studioreie
- Produsenthonorar
- Miksing
- Mastring
- Innleide musikere
- etc.





# Innspilling - inntekter



- Oppsparte midler
- Egenfinansiering
- Innvilget støtte
- Salgsinntekter
- Andre inntekter
- etc.



## Eksempel på INNSPILLINGSBUDSJETT

### Kostnader:

|                           |                       |                  |
|---------------------------|-----------------------|------------------|
| Innspilling               | 10 dager a kr 5 000,- | 50 000,-         |
| Mastering                 | Fast pris             | 10 000,-         |
| Honorar musikere          | (3 stk)               | 30 000,-         |
| Trykking                  | 500 eks               | 15 000,-         |
| Coverdesign               |                       | 8 000,-          |
| Markedsføring/ utsendelse |                       | 5 000,-          |
| <b>Sum kostnader</b>      |                       | <b>118 000,-</b> |

### Inntekter:

|                           |                 |                  |
|---------------------------|-----------------|------------------|
| Egenfinansiering          |                 | 20 000,-         |
| Rabatt studio             |                 | 35 000,-         |
| Støtte fra plateselskapet | (innvilget)     | 10 000,-         |
| Salg                      | 400 stk a kr 60 | 24 000,-         |
| <b>SØKNADSSUM</b>         |                 | <b>29 000,-</b>  |
| <b>Sum inntekter</b>      |                 | <b>118 000,-</b> |

Dersom man velger å, i tillegg, ta inn kostnadene ved opptrykk og markedsføring, må man da synliggjøre salgsinntekter på inntektssiden.



# Huskeliste budsjett

- Vær realistisk
- Sjekk priser på forhånd
- Søknadssum ca. 15 – 30% av totalt budsjett
- Husk diverse/ uforutsette posten
- Synliggjør om støtte er søkt eller innvilget fra andre



# + Huskeliste!

- Layout og språk
- Vær tydelig hvem dere er
- Sjekk vedlegg, CD etc.
- Send inn *før fristen!*
- Husk dato, signatur og fyll ut alle felt i søknaden

